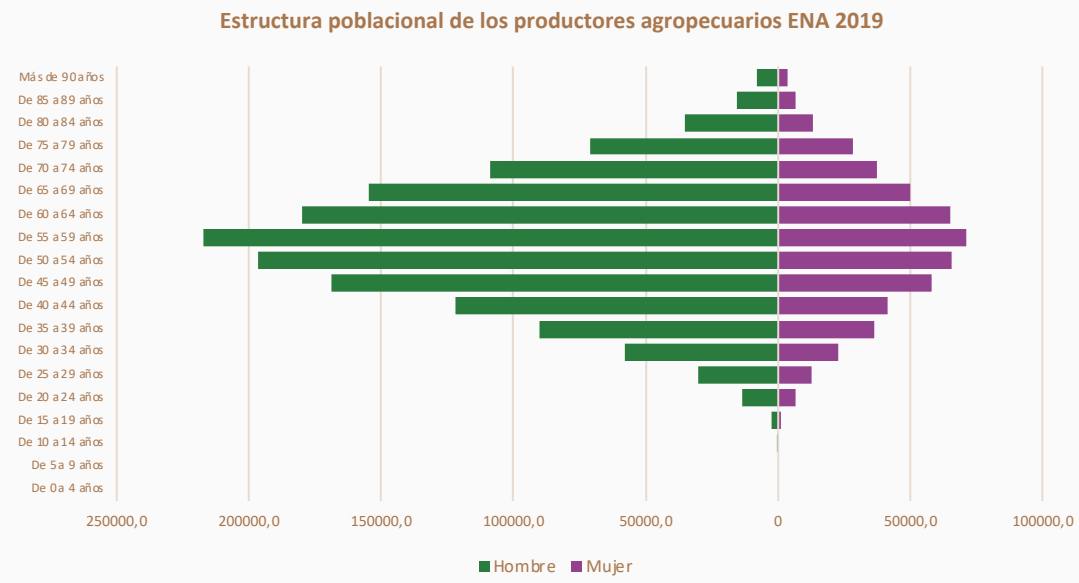
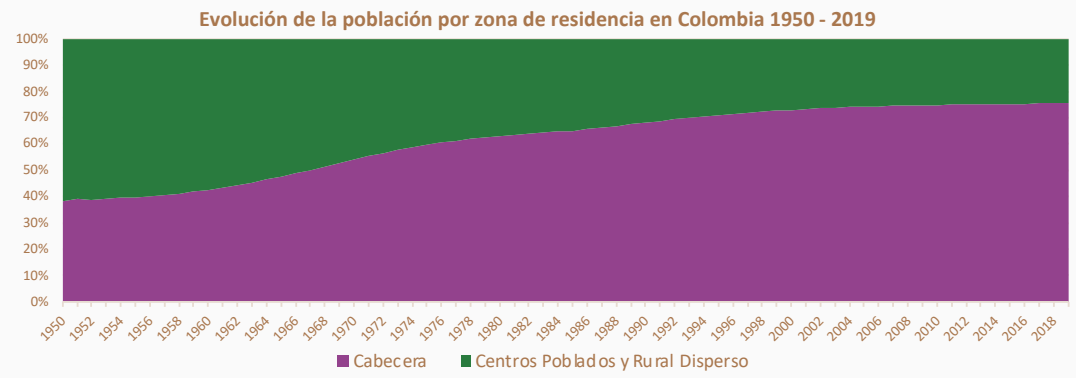
fedepapa
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA
FAFP
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA
Boletín QUINCENAL
#170
Volumen 8
2da quincena mayo 2023

EN EL MERCADO NACIONAL:
EL DESAFÍO DEL RELEVO GENERACIONAL EN EL CAMPO COLOMBIANO



Fuente: Encuesta Nacional Agropecuaria 2019 - DANE



Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 - DANE

En cuestión de setenta años, la distribución de la población colombiana ha pasado a ser predominantemente urbana. Las dinámicas de migración del campo a la ciudad se han acrecentado a partir de las expectativas de vida de la población juvenil, las cuales son atribuidas a la obtención de un mejor estilo de vida convirtiendo los centros urbanos en polos de atracción para este segmento. En los años cincuenta, el 62% de la población residía en áreas rurales, mientras que para 2019, está relación se ha invertido hasta llegar al 25%; en esta transición demográfica, la concentración de la población entre 15 y 29 años en zonas rurales como porción de la población total se ha reducido de 6,44% a 5,77% entre el censo del 2005 y la mediación del 2018.

En torno al sector productivo en áreas rurales, los datos de la Encueta Nacional Agropecuaria ENA – 2019 señalan que el 3,3% de los productores agropecuarios se encuentran entre los 15 y los 29 años. Paralelamente, las proyecciones sugieren un descenso de esta cohorte poblacional en los próximos años, lo que representa un desafío creciente para aquellos que trabajarán el campo en el futuro. Una parte de esta problemática está explicada por la diferencia entre la oferta educativa dirigida a los jóvenes rurales y sus pares urbanos, junto con el bajo incentivo que representa la realización de los proyectos de vida en la ruralidad.

Según un estudio del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (REMISP), la dificultad de acceder a educación postsecundaria, a trabajos formales y la falta de oportunidades en general, hace que cerca del 12% de los jóvenes rurales en Colombia migre a centros urbanos en busca de mejores oportunidades (RIMISP & FIDA, 2020, p.22). Este contexto se agudiza al analizar las perspectivas de la formación para la vocación tecnificada o prefesional en el agro, puesto que, tan solo el 2% de los jóvenes pretenden estudiar carreras agrícolas para trabajar en el campo (Agencia UNAL, 2023). En este sentido, la principal incidencia en las actividad económicas agropecuarias está vinculada a la escasez de mano de obra y la escalante forma en que aumentan sus costos asociados. Por ejemplo, para el sector papicultor, en solo el 2022, el costo de mano de obra se incrementó un 13% en promedio, donde Nariño y Cundinamarca presentaron los mayores aumentos en este rubro con 22% y 19% respectivamente.

El diagnostico también apunta indiscutiblemente a las condiciones en las que vive la población rural. Según las últimas cifras del DANE, la pobreza monetaria[1] creció en cerca de 221 mil personas entre 2020 y 2021 en el área rural cuyo dominio fue el único que aportó al aumento de esta condición a nivel nacional en 15,7%. Asimismo, la pobreza extrema monetaria para estas zonas reportó un aumento de 86 mil personas aproximadamente, situación que difiere de los otros dominios evaluados donde este estado desciende.

Este entorno remarca la necesidad de tratar la transición generacional desde un enfoque que no se concentre esencialmente en las relaciones productivas en el campo, es decir, que el diagnostico no solo incluya las condiciones productivas agropecuarias, sino que integre la política pública de educación superior en áreas rurales y educación técnica rural. Asimismo, se deben dar otras discusiones sobre cómo se pueden abordar las expectativas de los jóvenes de modo que las zonas rurales generen una oferta de servicios y programas tan atractiva como la que otorgan las urbes, fomentando la retención de la juventud en el campo colombiano.

Ahora bien, antes de migrar a la ciudad, en el corto plazo, la juventud rural tiene muy presente los factores económicos al momento de trabajar o emprender en el campo, esto pone de manifiesto la necesidad de generar alicientes en la adquisición de insumos agropecuarios y materias primas de modo que los negocios generados permitan ostentar un incentivo económico para seguir trabajando el campo, mientras que en el mediano y largo plazo, la política pública atiende otros aspectos que deben complementar la vida rural. Es relevante reconocer este hecho considerando la oportunidad de generación de empleo y el impulso a las economías rurales. De acuerdo con datos de la Encuesta de Micronegocios del DANE, en la rama de agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y minería se ocuparon cerca de 230 mil personas en micronegocios durante el primer trimestre de 2023, experimentando una reducción de -12% anual y del -33% en comparación al trimestre inmediatamente anterior. Estos datos resaltan la urgencia de fortalecer los emprendimientos agroindustriales.

De igual forma, no se puede dejar de lado la otra parte que debe incorporar la oferta en el campo como lo son la conectividad digital, infraestructura tecnológica, energías renovables, agricultura de precisión, entre otros. Un ejemplo de modernización de las zonas rurales se presenta en Lincoln, Nebraska. El Center for Rural Entrepreneurship ha desarrollado cinco estrategias para hacer más atractivo el campo. Según la revista Peoria, están invirtiendo en tener el servicio de internet más rápido posible no solo para mejorar las ventas, sino para que las personas en el campo puedan recibir educación en línea. También están mejorando la vida en el campo construyendo lugares de ocio como cafés y otros espacios de teletrabajo. Promueven la cultura de "compra local" y están trabajando con los jóvenes para que se involucren activamente en la consté de políticas para hacer atractivo el campo. (Doria, 2023).

[1] Según DANE: La línea de pobreza monetaria es el valor en dinero que necesita una persona al mes para adquirir una canasta básica de alimentos, servicios y otros bienes mínimos para vivir. Si una persona tiene un ingreso menor a este valor se considera en situación de pobreza monetaria.

Bibliografía
Agencia UNAL. (03 de abril de 2023). Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 02 de Junio de 2023, de Universidad Nacional de Colombia. Agencia de noticias UNAL: http://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/relevo-generacional-en-el-campo-un-reto-que-asume-la-escuela-agrobiologica-unal
Doria, P. (10 de Abril de 2023). La Silla Vacia. La Silla Vacia. Recuperado el 02 de Junio de 2023, de La Silla Vacia: COLOMBIA NO SEMBRÓ EN LA JUVENTUD RURAL Y HOY NO HAY QUIEN COSECHE
RIMISP & FIDA. (2020). Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural - RIMISP. Recuperado el 30 de Mayo de 2023, de Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural - RIMISP: https://www.rimisp.org/nuestro-trabajo/proyectos/jovenes-rurales-y-territorios-una-estrategia-de-dialogo-de-politicas/?proy=102

fedepapa®
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA

FAFP
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

Boletín QUINCENAL

Para conocer y recibir más información del subsector papa, escríbenos a:

economista@fedepapa.org
estudioseconomicos@fedepapa.org

Visíta el Observatorio Colombiano de Papa en:

www.observatoriofnfp.com

EN EL MERCADO INTERNACIONAL:

PANORAMA GLOBAL DE LA PAPA CON OCASIÓN DEL DÍA NACIONAL DE ESTE CULTIVO EN EL PERÚ

TOP 15 PAÍSES PRODUCTORES DE PAPA EN 2021

PAÍS	PRODUCCIÓN (Ton)	ÁREA COSECHADA (Ha)	RENDIMIENTO (Ton/Ha)
China	94,362,175	5,782,738	16.32
India	54,230,000	2,248,000	24.12
Ucrania	21,356,320	1,283,200	16.64
Estados Unidos	18,582,370	378,670	49.07
Rusia	18,295,535	1,142,111	16.02
Alemania	11,312,100	258,300	43.79
Bangladesh	9,887,242	468,699	21.10
Francia	8,987,220	211,590	42.47
Polonia	7,081,460	235,830	30.03
Egipto	6,902,817	262,706	26.28
Países Bajos	6,675,590	159,040	41.97
Canadá	6,372,183	154,169	41.33
Pakistán	5,872,960	234,320	25.06
Perú	5,661,443	330,604	17.12
Reino Unido	5,306,720	137,000	38.74

Fuente: FAO. Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa – FNFP.

Hace más de 8000 años, cerca del lago Titicaca, que se extiende entre la frontera de Perú y Bolivia en la cordillera de los Andes, recolectores, cazadores y habitantes de la región domesticaron las plantas de papa. Desde allí, este tubérculo se convirtió en un alimento principal para comunidades indígenas incluidos los incas, particularmente como un alimento básico llamado chuño, un producto de papa liofilizado que puede durar años o incluso décadas (Arguedas, 2020). A mediados del siglo XVI, los colonizadores llevaron la papa a Europa junto con otros alimentos como el tomate, el aguacate y el maíz en lo que se denomino el **Intercambio Colombino.**

Actualmente, hay unas 5000 variedades de papa en el mundo y Perú posee cerca de 3500 de ellas según el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA). En dicho país, cada 30 de mayo se celebra el Día Nacional de la Papa el cual fue instaurado en febrero de 2005 por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) en conmemoración a la importancia de este cultivo en la dieta alimentaria peruana y la temporada de cosechas ocasionada para los meses de mayo y junio. Es tan trascendental el tubérculo al referirse al Perú, que actualmente existe una Coalición Internacional liderada por Perú, encargada de expandir el Día Nacional de la Papa a nivel internacional. Para ello, en 2022, esta delegación presentó ante Comité de Agricultura de la FAO la propuesta de establecer el penúltimo día de mayo como "El Día Internacional de la Papa". Con el visto bueno del comité, la propuesta deberá pasar por el consejo de la FAO antes de ser aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Se espera que esta celebridad se lleve a cabo por primera vez el 30 de mayo de 2024. Previamente, también por iniciativa peruana, el 2008 fue declarado el año internacional de la papa.

PANORAMA GLOBAL DE LA PAPA

Según la FAO, la papa es el cuarto cultivo más importante en el mundo después del maíz, el trigo y el arroz; el primero si no se cuentan a los granos. En 2021, la producción de papa alcanzó los 376 millones de toneladas con más de 18 millones de hectáreas cosechadas. Cerca de 124 millones de toneladas se utilizan como alimento, 55 millones de toneladas como forraje (plantas y material vegetal que se utilizan como alimento para el ganado) y otros 55 millones para usos como biocombustibles y almidón. Al ser un alimento perecedero, el carácter del comercio internacional como producto en fresco no es significativo, como resultado los países tienden a ser autosuficientes.

En cuanto a producción, China lidera este ámbito con un poco más de 94,3 millones de toneladas en 5,78 millones de hectáreas cosechadas (16,32 Ton/ha), lo que representa el 25% de la producción a nivel mundial y el 32% de la plantación global. Desde la década de 1990, este país asiático ha encabezado la producción mundial, sin embargo, solamente hasta ese período la industria de procesamiento de papa comenzó a despegar por causa del crecimiento demográfico y el posterior aumento de la demanda. Según datos de Lanzhou Institute of Chemical Physics, en China hay 234 empresas grandes y medianas dedicadas al procesamiento de papas. Unas 194 son productoras de almidón, 13 de almidón modificado, 38 de harina de papa deshidratada, 35 son productoras de papas fritas y 38 son fabricantes de chips. Estas empresas se concentran en Mongolia Interior, Gansu, Ningxia, Shaanxi, y Heilongjiang.

Cabe subrayar, que desde 2015, el gobierno chino designo la papa como el cuarto alimento básico junto con el arroz, el maíz y el trigo. Los dos últimos cultivos suelen dar una sola cosecha al año en este país, mientras que el arroz es un cereal susceptible a efectos climáticos. Entretanto, la papa tiene la ventaja de que se adapta a diversos tipos de tierra, alturas y suelos además de conservar un componente nutritivo más completo que los demás cultivos, de ahí, el impulso que ha dado China al programa de popularización de la patata al incluir productos como la fécula de patata en alimentos como los fideos o el pan. Además, desde 2010, China ya había firmado un acuerdo con el International Potato Center con el objetivo de mejorar la calidad y productividad del tubérculo en el gigante asiático.

A nivel global, se comercializaron más de 13,2 millones de toneladas de papa en 2022, siendo los principales exportadores Francia con 2.666.962 toneladas (22,54% participación global), Alemania con 1.988.318 (16,81%), Países Bajos con 1.413.117 (11,94%), Bélgica con 1.023.596 (8,65%) y Egipto con 710.585 (6,01%). Cabe señalar, que la mayor parte de la papa que se comercializa internacionalmente es procesada o seca. En el caso de Francia, un poco más del 80% de las exportaciones tienen como destino países europeos como España, Bélgica, Italia o Alemania que en conjunto reciben un poco más de dos tercios de los envíos de papa del país galo.

Por otra parte, los principales importadores que se destacaron en 2022 fueron Bélgica con 3.253.957 toneladas (24,63%), Países Bajos 1.601.477 (12,12%), España 986.754 (7,47%) e Italia con 620.890 (4,7%). El caso del país belga es bastante especial, puesto que, según Belgapom, la industria de procesamiento reportó la transformación de 6,2 millones de toneladas de papa en patatas fritas, purés, crisps, copos y gránulos o patatas precocidas. Cerca del 82% de la producción (3.022.473 toneladas) tiene como destino mercados foráneos, mientras que el restante 18% (608.690) se reserva para el mercado local. Esta industria emplea a cerca de 6000 trabajadores y posee inversiones que superan los 300 millones de euros. No obstante, este sector ha sido golpeado por los efectos del conflicto en Europa del Este después de que la crisis provocara una escasez de aceite de girasol e incrementara los costos de la energía, lo que puso presión sobre los costos que en su mayoría se causaron en petróleo, energía y embalaje. Es así, como esta industria además de mostrar cifras récords de transformación, también presenta un nivel de costos de producción sin precedentes.

Bibliografía
Arguedas, D. (24 de Mayo de 2020). El increíble viaje de la papa andina, el tubérculo que transformó el mundo. BBC NEWS MUNDO. Obtenido de BBC NEWS MUNDO: https://www.bbc.com/mundo/vert-tra-52715489